



Subject : **INFORMATIQUE MEDICALE**

Keyword : **MIMS**

Publication : **JOURNAL DU MEDECIN**

Date : **07/12/2010**

Page(s) : **20+21**

Frequency : **WEEKLY**

Circulation : **13000**

Size : **503.42 cm²**

1324 Id : **201012070574T**

Logiciel

iPad dans la trousse?

MIMS, éditeur belge de solutions logicielles optimisant la gestion des informations médicales dans les hôpitaux, se met au goût du jour et lance une application mobile pour l'iPad.

Au moyen de ce logiciel, vous pourriez désormais gérer vos rendez-vous, consulter les dossiers de vos patients et communiquer avec la plateforme hospitalière à partir d'un iPad, et ce, sans devoir quitter le chevet du patient. Ce qui constitue, selon l'éditeur en question, un gain énorme en termes de relations humaines et de performances.

Grâce à cette nouvelle application mobile, développée pour la célèbre tablette d'Apple, vous pourriez gérer non seulement votre charge de travail par le biais de votre agenda de

rendez-vous, mais également accéder aux dossiers informatisés des patients à voir dans la journée. Vous auriez également l'opportunité de communiquer avec la plateforme hospitalière (soit avec des services tels que la pharmacie, le laboratoire, l'équipe d'infirmiers), où que vous vous trouviez. En outre, vous pourriez ajouter facilement à distance à vos dossiers patients informatisés des notes tapées ou dictées. Ces informations seraient ensuite synchronisées avec la base de données centrale de l'hôpital. MIMS retra-

vaille actuellement toute sa suite logicielle OmniPro dans cette optique.

La société MIMS a été fondée en 1997 par deux ingénieurs spécialisés dans le développement de produits logiciels pour le secteur médical et hospitalier. Active en Belgique et en France, elle est reconnue aujourd'hui comme un partenaire fiable et de qualité par nombre d'institutions de soins. Avec une équipe de quelque 40 personnes, la société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,247 millions d'euros.

Quant à OmniPro, il s'agit d'une suite logicielle modulaire axée sur la





Subject : **INFORMATIQUE MEDICALE**

Keyword : **MIMS**

Publication : **JOURNAL DU MEDECIN**

Date : **07/12/2010**

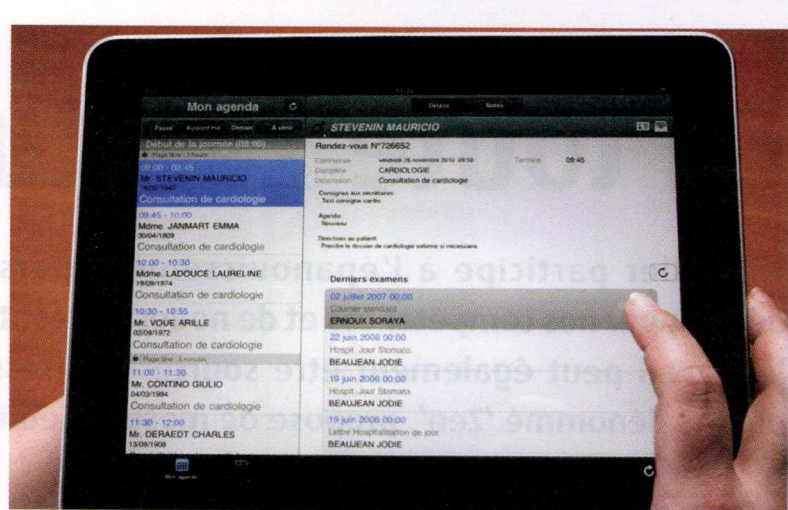
Page(s) : **20+21**

Frequency : **WEEKLY**

Circulation : **13000**

Size : **503.42 cm²**

1324 Id : **201012070574T**



L'accès aux dossiers patients est l'une des possibilités de ce logiciel.

gestion des patients. Adoptée par quelque 25 institutions de soins en Belgique, elle est utilisée par plus de 20.000 professionnels de la santé. OmniPro assure la gestion informatique globale découlant de la prise en charge des patients.

iPad, et les autres

L'iPad est une tablette électronique conçue et développée par

Apple. Elle est particulièrement orientée vers les médias tels que les livres, journaux, magazines, films, musiques, jeux, mais aussi vers Internet et l'accès à ses courriers électroniques. Avec un poids compris entre 680 à 730 grammes, elle se positionne entre les smartphones et les ordinateurs portables.

L'iPad tourne avec le même système d'exploitation que celui de l'iPhone et





Subject : **INFORMATIQUE MEDICALE**

Keyword : **MIMS**

Publication : **JOURNAL DU MEDECIN**

Date : **07/12/2010**

Page(s) : **20+21**

Frequency : **WEEKLY**

Circulation : **13000**

Size : **503.42 cm²**

1324 Id : **201012070574T**

de l'iPod touch, iOS 4.2 pour iPad, depuis le 22 novembre 2010, le mettant à niveau après avoir fonctionné avec une version spécifique d'iOS, la 3.2. L'iPad peut aussi bien exécuter des applications spécifiques à sa plateforme que des applications développées pour iPhone et iPod touch. Sans modification logicielle, ces applications sont, à l'instar des deux appareils, téléchargeables sur l'App Store.

La réaction des médias à l'égard de l'iPad fut généralement neutre ou positive, avec une réaction plus positive après sa sortie. Si la presse spécialisée a en général salué l'esthétique, la réactivité et le caractère intuitif de l'appareil, elle fut plus critique concernant certaines de ses limitations, et sa distinction peu marquée avec l'iPhone ou l'iPod Touch.

Par exemple, il n'est pas sûr que l'on puisse se promener avec l'appareil, le mettre dans sa trousse, la

lités d'un ordinateur portable sous peine de cannibaliser le marché des MacBook... du même fabricant.

Finalement, l'iPad sera toujours limitée pour ne pas trop concurrencer les autres produits Apple. La concurrence s'est donc manifestée, sous la forme de produits tels le Webpad d'une firme berlinoise ou encore le GalaxyTab de Samsung. Ce dernier, premier réel concurrent

de taille pour l'iPad, était la star du Salon IFA 2010 de Berlin. Rappelons ses atouts: un format propice à une utilisation nomade, un OS plus ouvert qu'iOS (Android 2.2) et une fonction téléphone qui lui permet de bénéficier de subventions et donc d'être vendu moins cher... avec abonnement. En somme: le meilleur représentant pour les détracteurs de la marque à la pomme.

Mais, étant donné le succès initial de l'iPad (3 millions d'exemplaires vendus dans les 80 jours suivant sa sortie), dû à sa stratégie marketing - faite d'ajournements de sa sortie et à des secrets - et à l'aura de sa marque, MIMS n'a pas encore cru bon de sortir une version de son logiciel pour d'autres plateformes.

Frans De Kuysseche

tablette iPad risque d'être trop grande ou trop encombrante dans un usage quotidien comme dans la rue ou les transports. Si elle sait presque tout faire, elle ne peut pas téléphoner, ni prendre des photos. Impossible aussi de faire fonctionner deux programmes en même temps. Elle ne dispose pas non plus de port SD et ne pourra donc pas accéder aux applications en flash. Elle n'aura jamais les possibi-

